

JOSEFINA ESCOBAR AGUIRRE

RESUMEN LABORAL

Periodista y MBA con experiencia en marketing, mercado del lujo y productos consumo masivo, comunicaciones estratégicas corporativas y relaciones públicas. Especialista en el desarrollo de planes de lanzamiento y comunicación de marca, estrategias comunicacionales y construcción de relaciones con los grupos de interés.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

MIELE CHILE

2019 a la fecha

Compañía alemana de electrodomésticos de alta gama con más de 120 años en el mercado y presencia en 97 países revolucionando la industria con productos innovadores y sustentables.

Marketing Director Latam

Responsable del desarrollo e implementación de la estrategia de marketing offline y online de la compañía en Chile, México y Brasil según las necesidades de los mercados locales.

- Logré un ahorro de 20% en los fees y 35% en la compra de medios online, al centralizar las acciones de marketing en una sola agencia regional, permitiendo reinvertir en otras iniciativas.
- Impulsé un proyecto digital con el desarrollo de plataformas Ecom y cotizador B2B en los tres mercados. En Chile se logró un crecimiento del 500% de la venta online.
- Desarrollé estrategias comunicacionales para unificar la imagen de marca regional y al mismo tiempo localizar contenidos buscando llegar a la audiencia más joven y aumentar la venta de productos de entrada.
- Negocié con retailers en la región para renovar y conseguir mejores espacios de exhibición mejorando así la imagen de marca premium y aumentando su visibilidad en tiendas clave.

H. BRIONES COMERCIAL

2012 - 2019

Compañía distribuidora representante exclusivo en Chile de 20 marcas de relojes y accesorios tales como: Montblanc, Omega, Panerai, IWC, Tissot, Swatch, GUESS, entre otras.

Gerente de Marketing y Comunicaciones

Responsable del desarrollo e implementación de la estrategia de marketing y comunicaciones offline y online en coordinación con oficinas regionales de las marcas. Implementación de campañas en puntos de venta, planes de medios, gestión de prensa, eventos, estrategia de CRM y campañas web.

- Gestioné dos proyectos de fidelización de clientes: una revista impresa y un Club de Beneficios negociando los auspicios con cada una de las marcas para financiarlos logrando centralizar los datos de los clientes y diferenciarnos de la competencia.
- Inicié una estrategia POS en conjunto con el área comercial que permitió mejorar la comunicación de marca en los puntos de venta, alinear la exhibición e iniciativas comerciales de promociones y lanzamientos.
- Negocié directamente con los medios de comunicación espacios de publicación de avisos y bonificaciones de contenido consiguiendo tener ubicaciones de preferencia e incentivé los inicios de la comunicación digital llegando a tener redes sociales propias.
- Mejoré la comunicación con las oficinas regionales de las marcas y nos convertimos en el distribuidor que recibió a un rostro internacional para un lanzamiento en la región.

BEIERSDORF S.A

2008 - 2012

Laboratorio alemán líder en el mercado de la industria cosmética a través de marcas como NIVEA y Eucerin, con presencia en más de 120 países y más de 100 años en el mercado cosmético.

PR Manager

Responsable de coordinar todas las comunicaciones de la compañía: internas, externas y de marca, reportando al Director de Marketing y Directora de Recursos Humanos.

- Planifiqué la gestión de prensa y desarrollé estrategias comunicacionales para lanzamientos y campañas de productos según las necesidades de los medios logrando aumentar el ROI en un 20% en publicaciones de prensa escrita.
- Tras asumir la vocería de la compañía en una crisis, desarrollé el Manual de Crisis Comunicacional para Chile. El proyecto fue luego exportado a cuatro países.
- Desarrollé e implementé un Plan de Comunicaciones Interno. Incluyó el desarrollo de la revista Cono Sur, que se repartía en cuatro países y la organización de eventos internos.

BURSON – MARSTELLER

2006 - 2008

Empresa líder en el área de las comunicaciones corporativas con presencia en más de 80 países.

Client Executive

Encargada de desarrollar estrategias comunicacionales para Gaes, Praxair, Sun International (Casino Monticello), Programa Iniciativa Científica Milenio, CCU, entre otros. Temas tratados: crisis, comunicaciones internas y corporativas, RSE, gestión de prensa y grupos de interés.

AUGUSTA SPORT MANAGEMENT

2004 - 2006

Empresa local de manejo de deportistas de alto rendimiento nacionales.

Periodista

Encargada de las comunicaciones de deportistas de alto rendimiento nacionales.

CANAL DE TELEVISION ABT

2004 - 2006

Canal de Televisión perteneciente a la Universidad Andrés Bello.

Reportera y Panelista

Responsable de contenidos para el programa Golf Tour y panelista de las noticias internacionales.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Pontificia Universidad Católica, Santiago – Chile

2010

Executive MBA

Pontificia Universidad Católica, Santiago – Chile

2006

Diplomado en Comunicaciones Corporativas

Pontificia Universidad Católica, Santiago - Chile

2003

Diplomado en Ceremonias y Protocolo

Universidad de Los Andes, Santiago - Chile

1999 – 2004

Periodista

Alianza Francesa, Santiago - Chile

1986 – 1998

Enseñanza Básica y Media

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Inglés avanzado, leído, hablado y escrito.
- Francés avanzado, leído, hablado y escrito.
- Manejo de Windows Office, Word, Excel, PowerPoint