



FRANCISCO JAVIER LÓPEZ AMENÁBAR

RESUMEN

Profesional con alta capacidad gerencial, comunicacional y comercial comprobada; con amplia experiencia manejando equipos comunicacionales, creativos, culturales, de gestión, eventos, btl, marketing y ventas.

Especialista en planeación estratégica, comunicación interna y externa, desarrollo de planes de gestión pública, comerciales y de marketing. Destaca la diferenciación creativa y de gestión en la búsqueda de soluciones estratégicas, políticas, comunicacionales, de marketing, comerciales y búsqueda de nichos.

Excelentes habilidades de negociación, vocerías, mediaciones y alta capacidad de trabajo en equipo.

30 años como empresario con éxitos y logros comprobados en la industria de las comunicaciones, la entretención, la cultura, el negocio turístico y del ocio. Destacando figuración pública a nivel de industria televisiva, radial, cinematográfica, teatral y publicitaria. Experiencia en cargos públicos de alto nivel a nivel nacional y local. Experiencia en el ámbito de las ONG y organizaciones sin fines de lucro. Con reconocimientos especialmente en la industria del retail, btl, marketing promocional, relaciones públicas, recursos humanos, capacitaciones y diseño.

10 años como Coach y Terapeuta en Ho'oponopono, tallerista y conferencista de esta técnica de sanación Hawaiana para diferentes empresas de todo tipo de sectores productivos. Escritor y creador de talleres de gestión de emociones, prevención de conductas de riesgo, trabajo en equipo y otras.

ANTECEDENTES PERSONALES

Fecha nacimiento : 20 de Junio de 1971

Nacionalidad : Chileno

Estado Civil : Casado

EXPERIENCIA PROFESIONAL

PANCHO LOPEZ FACTORIA CREATIVA

(1990 a la fecha)

Empresa dedicada al desarrollo de inversiones y negocios en el ámbito de las comunicaciones, entretención, cultura, turismo, ocio, ventas y desarrollo inmobiliario.

Socio – Gerente (Gerente General)

Como dueño y responsable de la empresa soy el soporte comercial y creativo de la misma, velando por el desarrollo del negocio y por la planificación estratégica de esta. Nuestra misión es satisfacer las diversas necesidades de nuestros clientes creando, desarrollando y ejecutando campañas promocionales, planes de comunicación interna y externa, impresos y gráficas, eventos y promociones para empresas de consumo masivo y servicios; servicios turísticos, gastronómicos, productos audiovisuales, impresos y otros. Debo dirigir las acciones de toda la empresa, desde el desarrollo de planes comerciales y estratégicos del negocio, focalizando las tareas diarias del equipo y participando activamente en funciones de contacto, venta y cierre de negocios, orientado al logro de las metas anuales que nos hemos propuestos.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

(1992 a la fecha)

Paralelo a mi formación profesional y empresarial, he desarrollado mi lado artístico trabajando como actor y coaching de cine, teatro y televisión; animador de televisión y eventos masivos, y locutor radial. Estas habilidades me han servido muchísimo al momento de establecer relaciones comerciales, laborales y humanas.

Entre los medios en los que me he desarrollado están:

- Corporación de TV. Universidad Católica de Chile / Univisión (Estados Unidos)
- Televisión Nacional de Chile / Red Televisiva Megavisión S.A.
- Radio Tiempo / Radio Pudahuel
- Teatro El Conventillo / Teatro San Ginés / Roos Films / Rivas & Rivas / Carlos Pinto

FUNDACION PATRONCITOS

(2014 a la fecha)

Fundación dedicada al desarrollo de experiencias significativas para niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Fundador – Presidente del Directorio - Director Ejecutivo

Como Fundador, Presidente del Directorio y Director Ejecutivo me toca acompañar los procesos de desarrollo de los diferentes programas que tiene Patroncitos en el territorio y representar a la Fundación frente a diferentes organismos sean estos privados o públicos. Como Fundador apoyo los procesos comunicacionales y de vocerías, así como las intervenciones territoriales. Como Presidente del Directorio y Director Ejecutivo me toca supervisar el área de programas, de relaciones públicas y comunicaciones, las áreas contables y de donaciones a cargo de otros directores y de la red de voluntarios con la que contamos.

KAHUNA EN HO'OPONOPONO

(2015 a la fecha)

El Ho'oponopono es una técnica de sanación Hawaiana, que nace desde la filosofía Huna, como una forma individual y colectiva de sanar memorias, memorias desde las cuales construimos nuestro actuar presente. Durante todos estos años me he dedicado al estudio y conocimiento de la filosofía Huna y de su técnica sanadora, el Ho'oponopono. A través del desarrollo de terapias individuales, de pareja y familiares he acompañado a personas en su búsqueda interior y personal.

A través de Talleres y Conferencias he acompañado a grupos de personas y empresas a descubrir en esta técnica y filosofía una forma positiva y proactiva de mirar sus procesos, ya sean estos de recursos humanos (motivacionales, trabajo en equipo), de ventas, de equipos gerenciales, de prevención de accidentes y salud mental, entre otros.

WORLD VISION INTERNATIONAL

(2020)

3ª ONG más grande del Mundo, con presencia en 99 países, centrada en el desarrollo de políticas de ayuda humanitaria a comunidades donde existan niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

Director de RSE y Alianzas Empresariales

Fui invitado a desarrollar el área de RSE (Responsabilidad Social Empresarial y Relación con Empresas) dentro de una de las Fundaciones más grandes del mundo. Dentro del desarrollo de mis funciones se incluía crear el área y sus políticas de funcionamiento, además de establecer las relaciones con empresas internacionales y nacionales asociadas a WV, estableciendo procesos de "Due Diligence" (conflictos de interés) y la elaboración de planes y programas para que las gestiones de alianzas de colaboración y donaciones de ayuda humanitaria llegaran correctamente a niños y niñas en terreno.

TEATRO EL ARBOL

(2003 a 2018)

Espacio único en Chile y Latinoamérica dedicado al teatro infantil, con 4 obras diferentes en 6 horarios distintos por fin de semana, es el teatro con mayor y mejor oferta para el mundo de los niños que existe en el país.

Socio – Director

Como dueño y responsable del Teatro El Árbol, velo por el desarrollo y producción de las obras que ofrecemos, dirijo a los actores y desarrollo acciones del mismo tipo para terceros, sean estas empresas estatales o privadas.

CORPORACION MUNICIPAL CULTURAL DE PUENTE ALTO

(2013 a 2016)

Corporación de Derecho Privado orientada al desarrollo de acciones culturales en la comuna de Puente Alto, tiene por misión ser un aporte en el desarrollo sociocultural de los Puntealtinos, promoviendo y difundiendo todas aquellas actividades que aseguren su desarrollo y crecimiento a través de las artes y la cultura, para esto garantizamos el acceso igualitario a diferentes instancias de apreciación, educación, formación y vivencia artística, así mismo destaca el fomento al desarrollo de instancias artístico-culturales propias que reflejen la identidad Puntealtina a través del estímulo a la asociatividad, conexión con el territorio local, clave para esto es la relación dinámica y colaborativa con diferentes instancias municipales, regionales, nacionales e internacionales.

Fundador y Director Ejecutivo

Como Creador y Director Ejecutivo de la Corporación Cultural de Puente Alto, me tocó desarrollar el marco jurídico y administrativo de la misma, supervisar su promulgación y puesta en marcha, así como su planificación, aprobación presupuestaria y desarrollo por 3 años; coordinando toda la oferta cultural de la Comuna, desde los programas propios (Orquesta, Ballet Folclórico, 50 Talleres locales, entre otros) hasta el apoyo a otras expresiones culturales locales, incluyendo el desarrollo de la infraestructura cultural más grande de su historia, el "Centro Cultural de Puente Alto" de 2.300 m2 construidos, que consideran distintos servicios, además de 6.000m2 de áreas verdes.

GOBIERNO DE CHILE – INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

(2000 a 2002)

El INJ es un organismo técnico, encargado de colaborar con el Poder Ejecutivo en el diseño, planificación y coordinación de las políticas públicas orientadas a jóvenes. Su misión institucional es implementar acciones tendientes a la Inclusión social de las y los jóvenes, con el fin de mejorar su calidad de vida y entregarles la posibilidad de ejercer plenamente su ciudadanía.

Director Nacional

Como Director Nacional del INJ desarrollé por mandato del Presidente de la República de la reingeniería de toda su estructura y modo de funcionamiento, transformándolo en una institución abierta y receptiva a los jóvenes de Chile. Representé al país en diferentes foros mundiales y continentales en materia de juventud. Encabecé negociaciones con el parlamento (diputados y senadores), con Ministerios y especialistas técnicos. Administré un presupuesto anual de 6.000 millones de pesos, al final de mi mandato dejé una estructura nacional saneada, con 13 direcciones regionales activas y con presupuestos para ejecutar acciones orientadas a los jóvenes.

CBIACT (Cruz Blanca Inmob Admin de Centros Tursiticos)

(1996 a 1999)

CBIACT, era la empresa que administraba los resort del grupo CB, teniendo a su cargo Las Tacas, Bahía Coique, Ilimay, Puntilla Villarrica, San Alfonso del Mar y Puerto Velero. Su misión era administrar estos centros de segunda vivienda desde su operación más básica hasta los servicios de entretención y atención de clientes.

Gerente de Operaciones

Como Gerente de Operaciones mi trabajo fue diseñar y desarrollar todos los programas de entretención y recreación del resort hacia sus clientes, desde la conformación de equipos de trabajo (GEO'S) y supervisión en terreno, hasta el manejo de discotecas internas, restaurantes, medios de comunicación internos (tv y diarios), compra de equipamiento recreacional y deportivo, desarrollo de señalética y organización de mega eventos, entre otros.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

2017	MAGISTER EN COMUNICACIÓN ESTRATEGICA Universitat Pompeu Fabra - España
2016	MAGISTER INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN Universidad Diego Portales - Chile
1999	PUBLICISTA CON MENSIÓN EN ADMINISTRACION PUBLICITARIA Universidad del Pacifico - Chile
1998	DIPLOMADO EN MARKETING Universidad Católica de Chile
1988	EDUCACION MEDIA Colegio San Ignacio El Bosque - Chile
1985	EDUCACION BASCIA Colegio San Ignacio Alonso Ovalle - Chile
1977	EDUCACION PRE.-ESCOLAR École De Hamme-Mille - Bélgica

EXPERIENCIA TRABAJO ACADÉMICO

2001 - 2004	Profesor de Cátedra Universidad del Pacífico <ul style="list-style-type: none">○ Escuela de Dirección y Producción de Eventos<ul style="list-style-type: none">▪ "Dirección y Control de Eventos"▪ "Comunicación Corporativa"○ Escuela de Relaciones Públicas<ul style="list-style-type: none">▪ "Producción de Eventos y Ferias"
-------------	--

EXPERIENCIA TRABAJO POLÍTICO - SOCIAL - DEPORTIVO

1992 a la fecha	Presidente y Fundador "Fundación Patroncitos"
2012 a la fecha	Miembro del Instituto Libertad
2005	Candidato a Diputado - Distrito 24 - La Reina & Peñalolén Renovación Nacional
1992 - 1993	Presidente Centro de Alumnos Instituto Profesional del Pacífico
1985 - 1987	Seleccionado Nacional de Natación Club Deportivo Universidad Católica
1980 - 2001	Scout (Beneficiario, Miembro Activo y Dirigente) Asociación de Guías y Scouts de Chile

IDIOMAS

Portugués	comprensión	90%	hablado	80%
Francés	comprensión	60%	hablado	30%
Inglés	comprensión	40%	hablado	20%



Francisco Javier López Amenábar

Santiago, 2024